MIXAMS

BUCHDRUCK-

LEITFADEN

Eine Schritt-für-Schritt-Ressource für Kreative,
Self-Publisher und Unternehmen

INHALT

01 Grundlagen des Buchdrucks 03

1A: Wichtige Grundlagen zur Einrichtung deiner Druckdatei 04
1B: Anatomie eines Buches 06
1C: Beschnittvorgaben für Bindungsarten 09

02 Gestaltung und Dateivorbereitung 12

2A: Optionen zur Dateierstellung 13
2B: Grundlagen der Dateierstellung 15

03 Druckoptionen und Individualisierung 21

3A: Buchformate 22
3B: Papiergewicht 22
3C: Papiersorten 24
3D: Umschlagveredelungen 26

04 Druckoptionen im Vergleich 29

4A: Offsetdruck vs. Digitaldruck 30
4B: Lese- vs. Fotoqualität im Buchdruck 31
4C: Großauflagen-Druck vs. Print-on-Demand 32
4D: Mixams Print-on-Demand Service: PrintLink 33
4E: Unsere Drucker und ihre Möglichkeiten 34

05 Druckvorbereitung 35

5A: Dateicheckliste 36
5B: NSFW-Inhalte 36
5C: Dateivorbereitung: Partielle UV-Veredelung und Folie 37
5D: Deine Dateien überprüfen (Proofing) 38
5E: Häufige Fehler bei Druckdateien vermeiden 40

06 So bestellst du bei Mixam 44

6A: Wichtige Schritte für die Bestellung bei Mixam 45
6B: Nachbestellung großer Druckmengen 46
6C: Individuelles Angebot für Großauflagen anfordern 47
6D: So druckt Mixam Bücher – Ein Überblick über den Produktionsprozess 47

07 Dein Buch mit Mixam promoten 48

08 Zusätzliche Hinweise 50

8A: MIXAMS API 51
8B: ISBNs 51
8C: Varianten- und Skizzencover 52
8D: Nachhaltiges Drucken 52

09 Hilfe und weiterführende Informationen 54

9A: Buchdruck-Glossar 55
9B: Warum bei Mixam drucken? 61
9C: Kontakt zu Mixam 62

01

Grundlagen des Buchdrucks

Willkommen bei Mixams Buchdruck-Guide!

Egal, ob du zum ersten Mal druckst oder bereits Erfahrung hast – dieser Leitfaden hilft dir,! den Prozess mühelos zu durchlaufen und optimale Ergebnisse zu erzielen. Von der **Auswahl** der richtigen **Konfigurationen** bis zur perfekten Dateivorbereitung begleiten wir dich Schritt für Schritt.

Für mehr Informationen und alle verfügbaren Optionen, besuche unsere **Buchdruck-Seite.**

1A: Wichtige Grundlagen zur Einrichtung deiner Druckdatei

Beschnittzugabe

Vollflächiger Beschnitt	Spiegelbeschnitt	Skalierter Beschnitt	Gestreckter Beschnitt
Ein vollflächiger Beschnitt bedeutet, dass gedruckte Bilder oder Farben 3 mm über die Ränder der Seite hinausgehen. Dadurch wird verhindert, dass nach dem Zuschneiden die natürliche Papierfarbe an den Rändern sichtbar wird.	Die äußeren 3 mm deiner Druckdatei werden im Beschnittbereich dupliziert und gespiegelt. Dieser Beschnitt eignet sich besonders für Designs mit wiederholenden Mustern oder einfachen Hintergründen.	Das Motiv wird um 3 mm in den Beschnittbereich erweitert, ideal für die Verlängerung von nicht essenziellen Designelementen.	Perfekt für Vollfarben oder Farbverläufe: Die äußeren 5 mm des Seitenrands werden in den Beschnittbereich gestreckt und dort erweitert.
			

Stelle sicher, dass deine Druckdateien eine Beschnittzugabe enthalten, bevor du sie in deiner Bestellung hochlädst.
Die moderne Software von Mixam überprüft deine Dateien automatisch auf Beschnitt und! weist dich auf mögliche Korrekturen hin. Falls du Hilfe beim Hinzufügen der Beschnittzugabe! benötigst, kann unser Team eine passende Beschnittzugabe für dich erstellen und anwenden.!Für weitere Informationen, schau dir unsere **Beschnitt-Support-Seite** und unser **YouTube-Erklärungsvideo** an (in englischer Sprache.)

Sicherheitsabstand 	Der Bereich innerhalb der Schnittlinie, der sicherstellt, dass wichtige Designelemente nicht abgeschnitten oder durch die Bindung verdeckt werden.
Sicherer Bereich 	Der Bereich, der sicherstellt, dass dein Design den Druckrichtlinien entspricht.
Buchrücken 	Die gebundene Kante eines Buches, an der die Bindung die Seiten zusammenhält. Die Maße für den Buchrücken findest du im Warenkorb und im Tab „Details“ deiner Bestellung.
Schnittlinie 	Die Kante einer Seite, die auf das endgültige Format zugeschnitten wird.! Für eine Schritt für Schritt-Anleitung, wie man mit Schnittlinien umgeht,! kannst du dir gern unser **YouTube-Video zu dem Thema ansehen** (in englischer Sprache).
Falzlinie 	Markierung, die anzeigt, wo ein Buch gebunden wird.
Scharnierbereich / Falzbereich 	Die flexiblen Bereiche auf beiden Seiten des Buchrückens, die ihn mit den Buchdeckeln von Hardcover-Büchern verbinden.

1B: Anatomie eines Buches

Buchblock

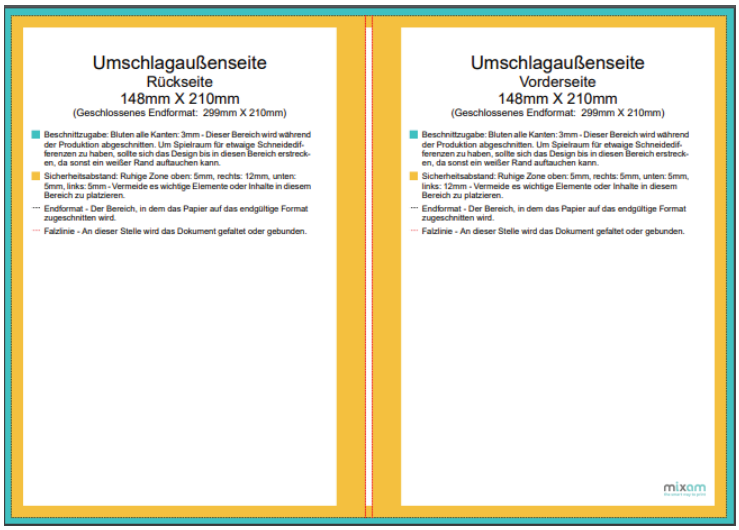
Die Innenseiten eines Buches bestehen aus bedruckten und beschnittenen Papierbögen, den sogenannten Lagen, die zusammengefügt werden, um den Buchblock zu bilden.



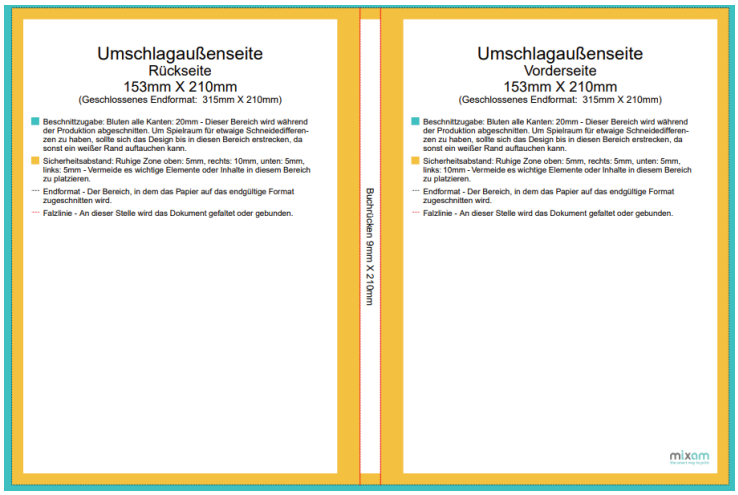
Softcover-Buch (Paperback)

Ein Softcover-Buch besteht aus Signaturen, die mit einem Kleber an den Buchrücken gebunden und von etwas dickeren Umschlägen geschützt werden. Durch die Klebebindung entsteht ein rechteckiger Buchrücken, der typischerweise für Softcover-Bücher verwendet wird.

Bücher mit einer hohen Seitenzahl oder schwerem Papier werden oft mit einer PUR-Klebebindung (Polyurethan-Reaktivkleber) gefertigt. Dieses starke und langlebige Bindeverfahren ermöglicht es, dass sich die Bücher flexibel öffnen lassen, ohne den Buchrücken zu beschädigen. Softcover-Bücher sind erschwinglich und leicht zu transportieren, was sie ideal für viele Buch-Konzepte macht.



Hardcover-Buch (Festeinband)



Ein Hardcover-Buch verbindet die Seiten mit dem Buchrücken durch Klebstoff und bietet optional eine Verstärkung durch Fadenheftung. Die stabilen Kartoneinbände sind mit bedrucktem Papier bezogen und sorgen für hohe Strapazierfähigkeit.

Typische Hardcover-Bücher binden zugeschnittene Einzelseiten direkt an den Buchrücken. Bei der Smyth-Bindung werden hingegen gefalzte Bögen (Signaturen) mit Faden zusammengenäht, mit einem speziellen Verstärkungsgewebe (Gaze) versehen und anschließend mit Klebstoff am Rücken befestigt, was eine höhere Flexibilität und Langlebigkeit gewährleistet. Vor- und Nachsatzpapiere befinden sich automatisch vorne und hinten im Buch, um die ersten und letzten Seiten zu schützen.

Vorsatzpapiere
- Verbinden den Buchblock mit dem Einband und bieten ein dekoratives Element.

Kapital- und Fußbändchen (optional)
- Dekorative Baumwollstreifen am oberen und unteren Ende des Buchrückens für Stabilität und optische Aufwertung

Lesezeichenband (optional)
- Ein farbiges Stoffband, das in die Bindung eingearbeitet wird, damit Leser ihren Fortschritt markieren können.

Fadenheftung (optional)
- Eine robuste Bindemethode, bei der Faden gefaltete Lagen verbindet und einen flexiblen und langlebigen Buchblock bildet.

Schutzumschlag

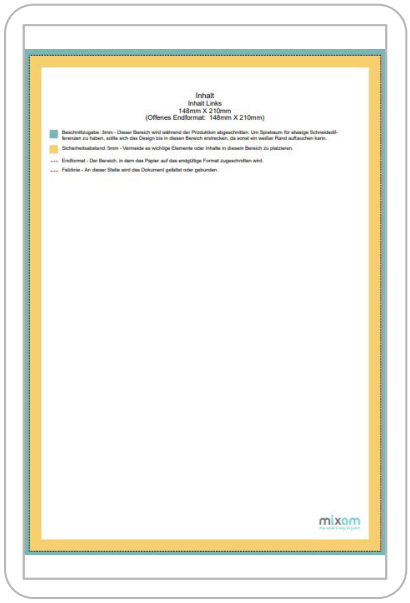
Ein **Schutzumschlag** ist eine abnehmbare, leichte Papierhülle mit seitlich eingeschlagenen Klappen. Er schützt das Buch vor Schmutz und Abnutzung. Gleichzeitig bietet er zusätzlichen Platz für Gestaltung, Informationen oder Werbezwecke.

Schutzumschläge sind ausschließlich für Hardcover-Bücher erhältlich.



Klammergeheftetes Buch (Klammerheftung)

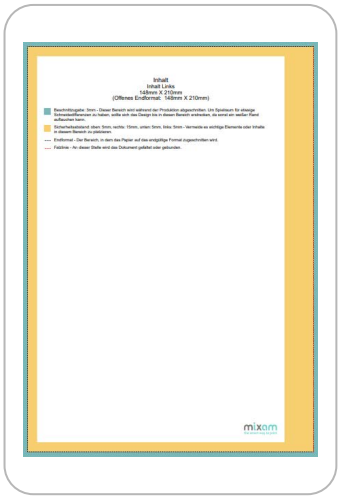
Diese Methode bindet die Seiten mit zwei Heftklammern entlang der Mittelfalz. Sie eignet sich ideal für Druckprodukte mit geringer Seitenanzahl und Designs, die durchgehende Grafiken erfordern.

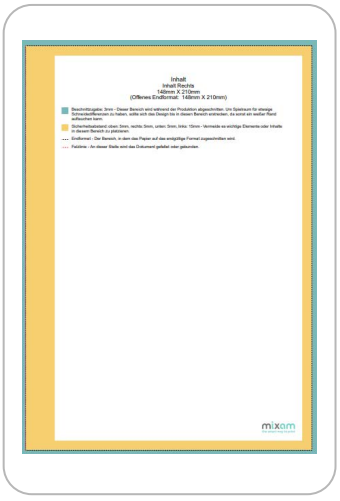


Wire-O gebundenes Buch

Bei dieser Bindemethode werden zugeschnittene, gelochte Seiten mit C-förmigen Drahtschlaufen zusammengehalten.

Sie eignet sich sowohl für geringe als auch für hohe Seitenzahlen und ist besonders praktisch für Inhalte, bei denen Bilder nicht über Doppelseiten hinweg verlaufen.





1C: Beschnittvorgaben für Bindungsarten

Klebebindung: Innenseiten und Umschlagseiten

Bereich	Maße
Beschnitt	**3mm**
Sicherheitsabstand (Bindekante)	**12mm**
Sicherheitsabstand (andere Kanten)	**5mm**

Beliebte Produkte:

- Broschüren
- Kataloge
- Comic-Bücher
- Magazine
- Softcover-Bücher drucken

Hardcover-Bindung: Innenseiten

Bereich	Maße
Beschnitt	**3mm**
Sicherheitsabstand (Bindekante)	**12mm**
Sicherheitsabstand (andere Kanten)	**5mm**

Hardcover-Bindung: Umschlagseiten

Bereich	Maße
Beschnitt	**20mm**
Sicherheitsabstand (Bindekante)	**10mm**
Sicherheitsabstand (andere Kanten)	**5mm**

Beliebte Produkte:

- Kunstbücher
- Hardcover-Bücher
- Kochbücher
- Kinderbücher
- Fotobücher

Beliebte Produkte:

- Bildbände (Couchtischbücher)
- Lookbooks
- Fotografiebücher
- Hochzeitsbücher

Klammerheftung

Bereich	Maße
Beschnitt	**3mm**
Sicherheitsabstand (Bindekante)	**5mm**
Sicherheitsabstand (andere Kanten)	**5mm**

Beliebte Produkte:

- Aktivitätsbücher
- Broschüren
- Manga
- Graphic Novels
- Zines

Wiro Binding: Inner and Covers Pages

Bereich	Maße
Beschnitt	**3mm**
Sicherheitsabstand (Bindekante)	**15mm**
Sicherheitsabstand (andere Kanten)	**5mm**

Beliebte Produkte:

- Tagebücher
- Handbücher
- Arbeitshefte
- Jahrbücher

02

Gestaltung und Dateivorbereitung

2A: Optionen zur Dateierstellung

Du kannst deine Dateien selbst gestalten, indem du Fotos oder gescannte Bilder hochlädst. Die meisten bevorzugen jedoch Grafikdesign-Programme, da diese präzise, skalierbar, flexibel sind und hochwertige Ergebnisse liefern. Alternativ bietet dir Mixam kostenlose Design-Tools an, mit denen du druckfertige Dateien direkt innerhalb einer laufenden Bestellung erstellen kannst.

Beliebte Tools und Programme

	Mixam's Design Tools	Adobe InDesign	Adobe Illustrator	Adobe Photoshop	Canva	Affinity Publisher
Richte deine Beschnittzugabe und Endformate ein	Automatisch	✓	✓		✓ *	✓
Exportiere in CMYK	✓	✓	✓	✓	✓ **	✓
Speichere Dateien als PDFs	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Arbeite mit Doppelseiten	✓	✓	✓			✓
Arbeite mit Einzelseiten	Einzeln und doppelt	✓	✓	✓	✓	✓
Erstelle vektorisierte Dateien	✓	✓	✓			✓

* In Canva (kostenlos und Pro-Version) kannst du lediglich eine Beschnittzugabe von 3 mm festlegen.

** Canva bietet keine Auswahl an Farbprofilen, aber in der Pro-Version (kostenpflichtig) kannst du Dateien in CMYK exportieren.

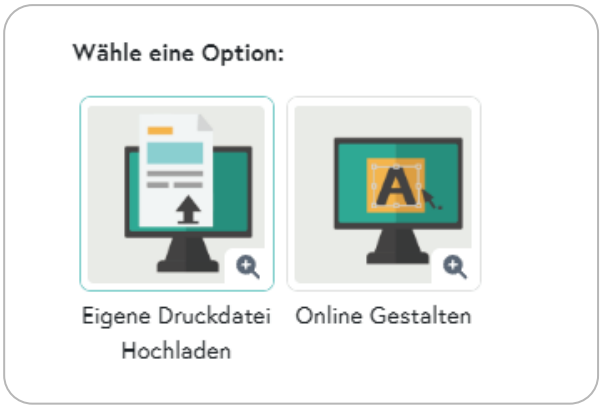
Herunterladbare Vorlagen



Wenn du deine Dateien selbst erstellst, kannst du auf unserem **Preiskalkulator** (falls zutreffend) kostenlose PDF-Vorlagen für jedes Produkt und jede **Konfiguration** herunterladen – einschließlich Sondergrößen (sofern verfügbar). Jede Vorlage enthält Druckrichtlinien für Innenseiten, Umschläge und Buchrücken, falls zutreffend.

Nutze die Vorlage als Hintergrund, um dein Layout zu erstellen. Sobald du fertig bist, entferne die Vorlage und speichere dein Design. Danach kannst du im **Preiskalkulator** die Option "Eigene Druckdatei hochladen" auswählen.

Design-Online-Tool



Dieses kostenlose und zeitsparende Tool ermöglicht es dir, Dateien mit einer Vielzahl vorgefertigter Layouts, Schriftarten und Grafiken zu erstellen. Du kannst eigene Bilder und Texte einfügen und es steht für die meisten Produkte und **Konfigurationen** zur Verfügung.

Um darauf zuzugreifen, wähle im **Preiskalkulator** die Option "Online gestalten" oder im Reiter **"Druckdateien"** einer laufenden Bestellung auf der linken Seite deines Bildschirms.

Einfacher Editor und Erweiterter Editor

Dieses Tool bietet je nach gewähltem Produkt zwei Editor-Typen. Nutzen Sie den Einfachen Editor für bildorientierte Arbeiten, wie z. B. Fotobücher, oder den Erweiterten Editor für Designs mit Grafiken oder Text. Nutzer des Erweiterten Editors können eine Vorlage auswählen, um die zu gestaltenden Bereiche wie Cover, Text und Buchrücken auszuwählen. Sie können pro Editor ein Design speichern.

2B: Grundlagen der Dateierstellung

Akzeptierte Dateiformate

Wenn deine hochgeladenen Dateien nicht bereits im PDF-Format vorliegen, wandelt unser System sie in hochwertige PDFs um.

PDF-Dateien bewahren sämtliche Formatierungen, Stile und Bildinformationen deiner Originaldatei und können skaliert werden, ohne dass die Qualität darunter leidet.

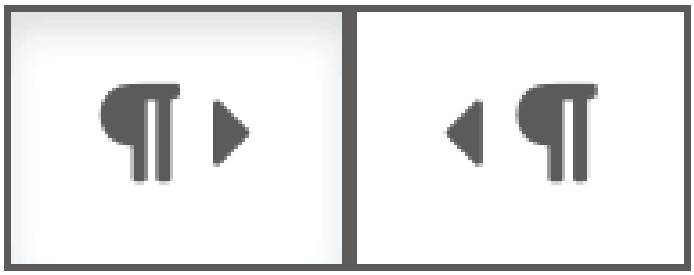
File Type Conversion			
DOC Files Types to PDF	Image File Formats to PDF	eBook File Formats to PDF	CAD File Formats to PDF
.csv, .djvu, .doc, .docx, .eml, .eps, .key, .key.zip, .mpp, .msg, .numbers, .numbers.zip, .odp, .ods, .odt, .pages, .pages.zip, .pps, .ppsx, .ppt, .pptx, .ps, .pub, .rtf, .txt, .vsd, .vsdx, .wks, .wpd, .wps, .xlr, .xls, .xlsx, .xps	.3fr, .ai, .arw, .bmp, .cdr, .cr2, .crw, .dng, .emf, .erf, .gif, .heic, .jpg, .jpeg, .mdi, .mef, .mrw, .nef, .odg, .orf, .pcx, .pef, .png, .ppm, .psd, .raf, .raw, .sr2, .svg, .tga, .tif, .tiff, .wbmp, .webp, .wmf, .x3f, .xcf	.azw, .azw3, .cbc, .cbr, .cbz, .chm, .epub, .fb2, .lit, .lrf, .mobi, .pdb, .pml, .prc, .rb, .tcr	.dwg, .dxf

Dateien hochladen

Bevor du Dateien im Reiter Druckdateien einer laufenden Bestellung hochlädst, benenne sie eindeutig (z. B. cover_doppelseitig.pdf, seite-1.pdf usw.), damit unser System sie chronologisch anordnen kann. Sollte eine Seite nach dem Hochladen an der falschen Stelle erscheinen, kannst du sie einfach per Drag-and-Drop an die richtige Position ziehen. Alternativ kannst du über die drei Punkte unter der entsprechenden Seite eine neue Seitenposition eingeben.

Rechts-nach-Links-Bindung

Mixam bietet auch eine Rechts-nach-Links-Bindung an. Diese wird für linkshändige Leser oder Sprachen wie Hebräisch, Arabisch und Japanisch verwendet. Nachdem du deine Druckdaten hochgeladen hast, kannst du über das Symbol für die Textrichtung die Leserichtung umstellen. Achte darauf, dass deine Seiten in der richtigen Reihenfolge angelegt sind. Bitte kehre deine Druckdaten nicht manuell um, wenn du die Rechts-nach-Links-Bindung wählst, da sonst die Seitenreihenfolge im Druck nicht mehr stimmt.



Füge ein Angebot deinem Warenkorb hinzu und öffne eine laufende Bestellung. Wechsle in den Reiter Druckdateien. Dort kannst du:

- Dateien per Drag-and-Drop in die Vorschaubilder ziehen
- Dateien direkt von deinem Desktop hochladen
- Dateien über eine Web-URL hochladen

Bindung / Produkt-Typ	Upload-Methode
Klebebindung, Hardcover	Innenseiten: Lade ein mehrseitiges Dokument hoch, einzelne Seiten-Dateien oder doppelseitige Layouts.
	Umschlagseiten: Lade eine einzelne Umschlagdatei hoch, die Vorderseite, Buchrücken und Rückseite umfasst, oder lade einzelne Dateien für die Vorderseite, Rückseite und den Buchrücken hoch.
Klammer-, Wire-O-Bindung	Innenseiten: Lade ein mehrseitiges Dokument hoch, einzelne Seiten-Dateien oder doppelseitige Layouts.
	Umschlagseiten: Lade eine einzelne Umschlagdatei hoch, die Vorder- und Rückseite enthält (eine separate Datei für den Buchrücken ist nicht erforderlich).

RGB und CMYK – Farbmodelle erklärt



RGB (Rot, Grün und Blau)

ist das Farbmodell, das von digitalen Bildschirmen wie Laptops verwendet wird. Alle Farben auf dem Bildschirm entstehen durch die Kombination unterschiedlicher Intensitäten dieser drei Grundfarben. Zum Beispiel: Rot und Grün ergeben zusammen Gelb, während Rot und Blau Magenta erzeugen. Wenn alle drei Farben in voller Intensität kombiniert werden, entsteht weißes Licht. Das Farbspektrum (Gamut) von RGB ist breit und kann leuchtende, kräftige Töne darstellen, einschließlich neonähnlicher Farben.

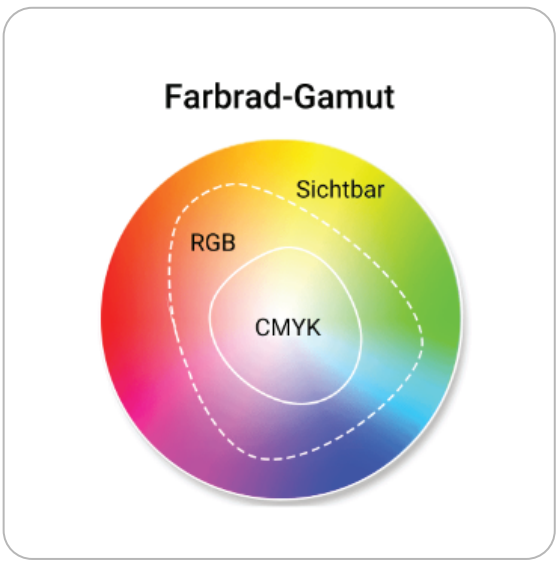


CMYK (Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz: Key)

ist das bevorzugte Farbmodell für den Druck. Im Gegensatz zu RGB, das Farben durch das Mischen von Rot, Grün und Blau! erzeugt, basiert CMYK auf der Interaktion von Tinte und Papier,! um sichtbare Farben zu erzeugen. Weißes Papier reflektiert! alles Licht, aber durch das Auftragen unterschiedlicher Mengen! an Cyan-, Magenta- und Gelbtinte werden bestimmte! Lichtwellen absorbiert, während andere reflektiert werden,! wodurch Farben entstehen. Zum Beispiel: Cyan-Tinte absorbiert! rotes Licht und reflektiert grünes und blaues Licht, wodurch sie! für das menschliche Auge türkis (cyan) erscheint.

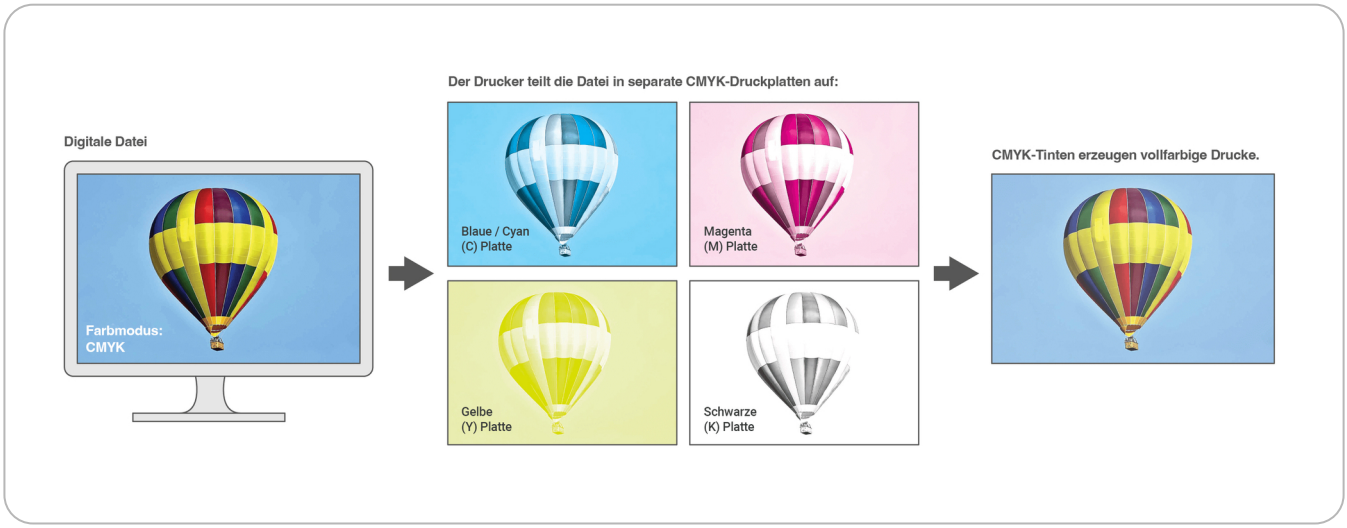
Um bestimmte Druckfarben in deinen Designs darzustellen, besuche unsere **Support-Seite für CMYK-Farbtabellen und -Werte.**

RGB in CMYK umwandeln



Viele Designprogramme, wie Adobe Photoshop, Illustrator! und InDesign, ermöglichen es dir, mühelos RGB zu CMYK zu konvertieren, damit die Farben im druckbaren Bereich! bleiben.

Eine Schritt-für-Schritt-Anleitung findest du auf unserer! Support-Seite **„So konvertierst du RGB in CMYK“.**



Wenn du deine Dateien selbst gestaltest, stelle das Farbprofil von Anfang an auf CMYK ein. So stellst du sicher, dass die Farben im Farbspektrum bleiben und dein Design genau in den Druck übertragen wird.

Farbabweichungen

Farben können je nach Papierart, Tintenaufnahme und Druckverfahren leicht variieren. Unsere moderne Drucktechnologie sorgt für eine hohe Farbgenauigkeit, dennoch kann es zu kleinen Unterschieden kommen, dies hat aber keinen Einfluss auf die Druckqualität.

Denk daran, dass Farben auf Bildschirmen oft anders wirken als im Druck. Wir legen großen Wert auf ein zuverlässiges Farbmanagement, damit deine Drucke so nah wie möglich an deinen Vorstellungen sind. Kleine Abweichungen bleiben dabei immer im branchenüblichen Rahmen.

Farbdruck vs. Graustufendruck

Farbdruck (4-Farben- oder Vollfarbdruck) verwendet die Tinten Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Im Offsetdruck wird jede Farbe mit einer separaten Druckplatte aufgetragen, und die Tinten werden übereinandergeschichtet, um ein breites Farbspektrum zu erzeugen. Diese Überdrucktechnik sorgt für lebendige und detailreiche Darstellungen, weshalb Farbdruck ideal für grafikorientierte Projekte ist.

Im Gegensatz dazu verwendet der Graustufendruck (Schwarz-Weiß-Druck) ausschließlich schwarze (K) Tinte. Diese Methode benötigt, je nach Druckverfahren, nur eine einzige Druckplatte oder eine digitale Umsetzung ohne physische Platten. Sie ist eine beliebte und kostengünstige Option für textlastige Projekte.

Mixams Farbprofil

Nachdem du dein Farbprofil auf CMYK eingestellt hast, kannst du deine Dateien auf unser bevorzugtes Farbprofil GRACoL2006_Coated1v2 kalibrieren, um eine hohe Farbgenauigkeit und Konsistenz zu gewährleisten.

Du kannst das Profil hier herunterladen.

.joboptions für Adobe-Programme

Nach dem Herunterladen des CMYK-Farbprofils von Mixam kannst du deine Dateien in Adobe-Programmen mit einer benutzerdefinierten Voreinstellungsdatei optimieren. Diese Datei definiert wichtige Eigenschaften für Mixams Drucksysteme, wie Farben, Schriften, Transparenz und Beschnitt.

Du kannst Versionen für Einzelseiten in Farbe und Graustufen herunterladen, die automatisch in allen installierten Adobe-Programmen verfügbar sind.

Weitere Informationen und Anleitungen zur Einrichtung findest du im Abschnitt .joboptions unserer **Anleitung zur Einrichtung von Druckdateien.**

Farbsättigung & Farbdichte

Farbsättigung misst, wie viel Tinte auf eine Seite aufgetragen wird, während Farbdichte beschreibt, wie dunkel oder intensiv Tinte auf dem Papier erscheint. Je mehr Tinte du aufträgst, desto dunkler wird die Farbe.

Jedes Pixel in deiner Datei kann eine Farbsättigung von 0 % bis 100 % für jede der vier CMYK-Farben aufweisen, mit einer maximalen kombinierten Sättigung von 400 %. Allerdings kann eine Übersättigung von mehr als 250 % das Papier überlasten, was längere Trocknungszeiten und höhere Druckkosten verursacht.

Wir empfehlen, die Gesamtsättigung zwischen 150 % und 250 % zu halten, um optimale Ergebnisse zu erzielen. In diesem Bereich bleiben die Farben lebendig und scharf, ohne „matschig“ zu wirken.

Farben müssen mindestens eine Sättigung von 10 % haben, um im Druck sichtbar zu sein. Beachte, dass Farbenmit ähnlicher Sättigung, die auf dem Bildschirm unterschiedlich erscheinen, im Druck verschwimmen und zu einem einzigen sichtbaren Ton werden können.

Die Wahl des Papiertyps beeinflusst ebenfalls die Farbsättigung. Beispielsweise hält Glanzpapier mehr Tinte und sorgt für lebendige Farben, während unbeschichtetes Papier Tinte stärker aufnimmt, was zu weicheren, dezenteren Tönen führt.

Für weitere Anleitungen zur Farbsättigung und Farbdichte besuche unsere **Support-Seite zu Tintensättigung und Farbdichte.**

Bildauflösung

Die Bildauflösung beschreibt, in welchem Maß das menschliche Auge die kleinsten Details eines Bildes erkennen kann. Obwohl dies subjektiv ist, ergibt sich die Auflösung aus der Qualität des hochgeladenen Bildes (Input) und der Anzahl der Punkte, die ein Drucker pro Zoll erzeugen kann (Output). Im Druck wird der Detaillierungsgrad in dots per inch (dpi) gemessen. Je höher der dpi-Wert, desto schärfer erscheint das Bild.

Stelle sicher, dass jede hochgeladene Datei oder jedes Bild eine Auflösung von 300 dpi hat. Wir können keine Dateien mit einer Auflösung von weniger als 100 dpi drucken, da deine Bilder sonst an Schärfe verlieren. Du kannst Dateien mit einer höheren Auflösung wie 400 dpi hochladen, jedoch verlangsamt dies lediglich den Upload und bietet keinen sichtbaren Vorteil für die Bildqualität.

Für weitere Informationen besuche unsere **Support-Seite zur Bildauflösung.**

Sattes Schwarz (Tiefschwarz) vs. Standard-Schwarz

Typ	**Sattes Schwarz** (C 30% M 30% Y 30% K 100%)	**Standard-Schwarz** (Reines Schwarz, 100 % K)	**Passermarken-Schwarz** (100% C, M, Y and K)
Geeignet für	Satte und intensive Schwarztöne bei großen Texten, schwarzen Flächen oder kontrastreichen Details.	Textlastige Designs und einfache Layouts mit Standardtexten (ab 30 pt für Text und 2 pt für Linien oder Umrisse, auch als Vektorlinien bezeichnet).	Nicht verwenden – es ist ausschließlich für Passermarken und technische Druckhilfen vorgesehen.
Nicht geeignet für	Kleine Texte, feine Linien oder filigrane Details, da dies zu Unschärfen führen kann.	Titel, Überschriften und Vektorlinien, die auffälliger wirken sollen.	–

Wenn du Adobe-Programme nutzt, sieh dir unser
Video-Tutorial zur Umwandlung von sattem Schwarz in Standard-Schwarz auf YouTube an
(in englischer Sprache).

03

Druckoptionen und Individualisierung

Papier spielt eine zentrale Rolle beim **Buchdruck** und beeinflusst maßgeblich das! Erscheinungsbild und die Haptik deines Werks. Unser **Preiskalkulator** (Preisrechner) zeigt dir!nur die am besten geeigneten Optionen basierend auf deinen **Druckkonfigurationen** an. Unsere! professionellen Papiersorten wurden sorgfältig ausgewählt, um außergewöhnliche Eigenschaften!in Bezug auf Helligkeit, Farbe, Textur, Gewicht, Opazität (Lichtundurchlässigkeit) und!Druckqualität zu gewährleisten.

3A: Buchformate

Die Größe eines Buches gibt Lesern oft einen ersten Eindruck davon, was sie erwartet. Wähle das Format passend zu Genre, Marktanforderungen, Kosten, Design und Vertriebsstrategie.

Neben Standardgrößen kannst du auch aus vielen weiteren Optionen wählen oder ein individuelles Format festlegen (je nach Verfügbarkeit).

Beliebte Druckprodukte	Gängige Formate
Softcover- & Hardcover-Bücher	A4 (210 mm x 297 mm) Verschiedene Größen
Comics	US-Standard (152 mm x 229 mm)
Kataloge und Magazine	A4 A5 (148 mm x 210 mm)

3B: Papiergewicht

In Deutschland wird das Papiergewicht in Gramm pro Quadratmeter (g/m²) angegeben. Dieses Maß beschreibt das Gewicht eines Quadratmeters des jeweiligen Papiers. Die Dichte und Dicke der Papierfasern beeinflussen das Gewicht des Papiers.

Wirs ein Papier beispielsweise mit 100 g/m² angegeben bedeutet es, dass ein Quadratmeter dieses Papiers 100 Gramm wiegt. Je höher das Papiergewicht, desto dicker und weniger flexibel ist das Papier. Es ist wichtig zu beachten, dass schwerere Papiere die Versandkosten erhöhen können, jedoch auch die Haltbarkeit eines Buches verbessern. Sie eignen sich besonders gut für Bücher, die häufig genutzt werden oder ein hochwertiges Erscheinungsbild haben sollen.

Unterschied zwischen Inhalts- und Umschlagpapier

Inhaltspapier bezieht sich auf das Papier, das für die Innenseiten eines Buches verwendet wird, während Umschlagpapier für den Buchumschlag genutzt wird. In unserem **Preiskalkulator** (Preisrechner) kannst du das Gewicht des Papiers für die Innenseiten und den Umschlag separat auswählen, indem du die Option „Umschlag hinzufügen (+ 4 bedruckte Seiten)“ anklickst.

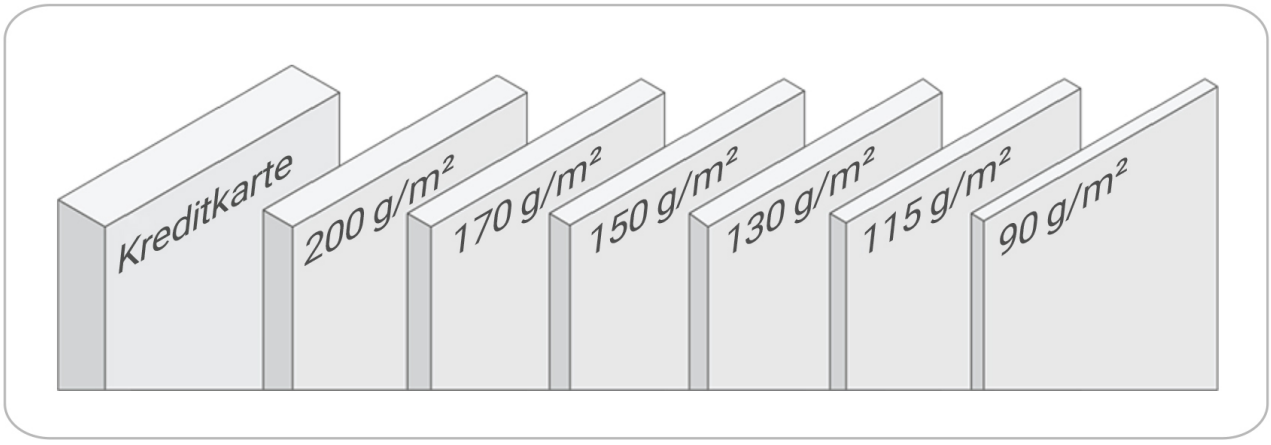
Bücher ohne separaten Umschlag, wie zum Beispiel klammer- oder drahtgebundene Bücher, verwenden das gleiche Papiergewicht für den Umschlag und die Innenseiten. Dies wird als Selbstumschlag bezeichnet.

Papiergewichte für Innenseiten

Gewicht	Beschreibung
115 g/m²	Leicht mit etwas Transparenz.
170 g/m²	Flexibel und kaum transparent.
200 g/m²	Stabil, langlebig und blickdicht.

Papiergewichte für Umschläge

Gewicht	Beschreibung
170 g/m²	Leicht, aber stabil mit etwas Transparenz.
200 g/m²	Langlebig mit geringer Transparenz.
250 g/m²	Dicker, leicht biegefest mit etwas Transparenz.
300 g/m²	Robust, kaum flexibel und blickdicht.



3C: Papiersorten

Typ	Beschreibung	Anwendungsformen
Matt	• Sorgt für eine glatte Oberfläche und einen subtilen Glanz • Verstärkt die Helligkeit und Klarheit der gedruckten Farben • Garantiert scharfe und präzise Drucke • Hervorragend für eine gute Lesbarkeit geeignet	**Für Werke mit Text und Bildern:** • Broschüren • Kataloge • Magazine
Glänzend	• Ultra-glattes beschichtetes Papier • Glänzende Oberfläche • Verstärkt die Sichtbarkeit gedruckter Farben	**Für bildlastige und fotografische Arbeiten:** • Kunstbuch • Fotobücher • Fotografiebücher
Ungestrichen (Offset)	• Weiches, unbeschichtetes Papier • Natürliche Optik und hohe Saugfähigkeit. • Verleiht gedruckten Farben eine sanfte, dezente Wirkung.	**Für Druckprodukte, die Wert auf Textur und Lesbarkeit legen oder zum Schreiben und Zeichnen gedacht sind:** • Tagebücher • Arbeitshefte

Typ	Beschreibung	Anwendungsformen
Recycling Ungestrichen	• Umweltfreundliche Wahl • Hohe Tintenaufnahme. • Hergestellt aus 100 % recycelten Fasern. • Bietet eine natürliche Optik. • Hohe Opazität mit einem weißen Farbton.	**Für Druckprodukte mit Fokus auf Nachhaltigkeit:** • Malbücher • Zine
Naturpapier	• Aus hochwertigen Recyclingmaterialien gefertigt • Weiche Oberfläche mit sichtbaren Fasern. • Cremefarbener Ton, ideal für einen rustikalen, natürlichen Look. • Perfekt für umweltbewusste Projekte.	**Perfekt für umweltfreundliche Projekte mit natürlichem Look:** • Softcover-Bücher

Hinweis: Papier ist ein Naturmaterial, das je nach Hersteller und Charge leicht im Aussehen und Gewicht variieren kann (bis zu ±10 g/m²).

3D: Umschlagveredelungen

Eine Kaschierung ist eine transparente Schutzschicht, die auf die bedruckte Oberfläche aufgetragen wird. Sie macht das Material widerstandsfähiger gegen Abnutzung, Kratzer, Verschmierungen, Knicke und Verblassen. Im Gegensatz dazu dient eine Veredelung eher der Optik und Haptik. Zum Beispiel durch matte oder glänzende Oberflächen, die das Design aufwerten.

Bitte beachte, dass wir keine Folienkaschierung für Innenseiten oder Umschläge aus unbeschichtetem oder recyceltem Papier anbieten können.

Typ	Beschreibung	Anwendungsformen
Ohne Veredelung	• Keine Folienkaschierung auf dem Umschlag. • Ideal für einen rustikalen Look, Umschläge, die beschreibbar oder recycelbar sein sollen.	• Malbücher • Zines
Matt	• Glatte, blendfreie Oberfläche mit natürlicher Haptik. • Dezentere Farben, weiche Haptik und reduzierter Farbkontrast im Vergleich zu Glanz. • Wird häufig mit mattem Papier kombiniert.	• Broschüren • Kataloge

Typ	Beschreibung	Anwendungsformen
Glänzend	• Ultraglatte Oberfläche mit hohem Glanz. • Verstärkt die Farbintensität und den Kontrast. • Ideal für farbintensive und auffällige Designs. Bei Kombination mit Glanzpapier werden die Farben noch brillanter. • Ideal für Projekte mit vielen Grafiken und Bildern.	• Magazine • Fotobücher • Fotografiebücher
Soft-Touch	• Sorgt für eine weiche, angenehme Oberfläche. • Hat eine matte, nicht glänzende Optik. • Lässt die Farben etwas dezenter wirken. • Ideal für Druckprojekte, die oft genutzt werden sollen.	• Tagebücher
Matt (Kratzfest)	• Sorgt für eine glatte, strapazierfähige Oberfläche. • Lässt Farben dezent und elegant wirken. • Bietet eine schützende Schicht gegen Abnutzung und Schäden.	• Aktivitätsbücher • Softcover-Bücher

Besondere Veredelungen

Lade für jede der unten aufgeführten Optionen eine separate PDF-Design-Datei in den Druckdateien-Tab deiner ausstehenden Bestellung hoch.

Typ	Beschreibung	Anwendungsformen
UV Lack glänzend	• Ultraviolettes Licht härtet eine transparente Beschichtung aus. • Verleiht Umschlägen einen starken Glanz. • Verstärkt Farben und minimiert Schäden am Umschlag. • Der Lack schützt den Umschlag vor Abnutzung im Alltag.	• Comics • Manga
Umschlagveredelung (Folie)	• Reflektierende Akzente, die Edelmetalle nachahmen. • Verleiht Umschlägen zusätzliche Eleganz und Glanz. • Für präzise Details: Halte dein Folien-Design schlicht, nutze mindestens eine Linienbreite von 2 pt und beschränke die Folienfläche auf maximal 25 mm.	• Softcover-Bücher • Magazine

*** Füge eine separate Ebene für partielle UV-Veredelung oder Folienveredelung in deine PDF-Design-Datei ein.**

04

Druckoptionen im Vergleich

4A: Offsetdruck vs. Digitaldruck

Unser **Preiskalkulator** aktualisiert die Druckmethode automatisch anhand deiner **Konfigurationen**. Er zeigt auch das Modell der Druckmaschine, mit der wir deine Bücher produzieren.

	Offsetdruck	Digitaldruck
Beschreibung	Das Druckbild wird auf eine Metallplatte übertragen, dann auf ein Gummituch und schließlich aufs Papier. Beim Offsetdruck erfolgt die Übertragung also indirekt über das Gummituch und nicht direkt von der Platte aufs Papier.	Bilder werden direkt aus einer digitalen Datei gedruckt.
Qualität	Produziert hochqualitative Drucke mit scharfen Details.	Liefert hochwertige Drucke.
Einrichtung	Für jedes Design werden individuelle Metallplatten erstellt, was die Einrichtungszeit und die anfänglichen Kosten erhöht.	Schnelle Einrichtung, da kaum Kalibrierung oder Vorbereitung nötig ist.
Kosten	Hohe Einrichtungskosten, aber mit steigender Auflage sinken die Stückkosten deutlich.	Kostengünstig für kleine Auflagen bis zu 250 Exemplaren. Der Preis pro Stück bleibt konstant, kann aber bei hohen Stückzahlen weniger wirtschaftlich sein.
Beste Anwendung	Beste Wahl für große Auflagen.	Ideal für kleine Druckauflagen, personalisierte Projekte oder Testdrucke.

4B: Lese- vs. Fotoqualität im Buchdruck

	Lesebuch	Buch mit Fotoqualität
Beschreibung	Bücher mit überwiegend Text und wenigen Grafiken.	Bücher mit farbintensiven Bildern, Fotografien und aufwendigen Grafiken.
Vorteile	• Kosteneffizient dank günstiger Materialien und einfacher Produktion • Leicht, besonders als Softcover-Buch • Papier mit leicht cremefarbener Tönung für angenehmes Lesen • Auch für einfache Grafiken wie Graustufen-Illustrationen und Strichzeichnungen geeignet	• Brillante, lebendige Farbwiedergabe • Große Auswahl an Druck- und Veredelungsoptionen • Vielseitig einsetzbar für verschiedene Projekte
Nachteile	• Nicht ideal für farbintensive oder bildlastige Inhalte • Hohe Farbdeckung kann zu Tintenübertragung führen • Begrenzte Druckoptionen	• Höhere Material- und Einrichtungskosten • Hardcover-Bindungen erhöhen das Gewicht und damit die Versandkosten • Längere Produktionszeiten, insbesondere bei hoher Farbdeckung oder speziellen Veredelungen
Beste Anwendung	**Ideal für textlastige Bücher:** • Autobiografien • Romane	**Perfekt für:** • Kunstbücher • Fotografiebücher

4C: Großauflagen-Druck vs. Print-on-Demand

	Großauflagen-Druck	Print-on-Demand
Beschreibung	Beim Großauflagen-Druck werden Bücher in hoher Stückzahl gedruckt und direkt an den Autor oder Verlag geliefert, der sich um Lagerung und Vertrieb kümmert.	Beim Print-on-Demand werden Bücher erst nach Bestellung gedruckt und direkt an die Kunden versandt.
Vorteile	• Niedrige Kosten pro Exemplar bei hohen Auflagen • Ideal für große Druckmengen • Volle Kontrolle über Lagerbestand und Versand • Vielzahl an individuellen Anpassungsmöglichkeiten	• Keine Vorabkosten • Keine Lagerverwaltung nötig • Kein Risiko unverkaufter Exemplare • ISBN oder Barcode nicht erforderlich • Keine Mindestbestellmenge • Automatische Bestellabwicklung • Umweltfreundliche Druckoption
Nachteile	• Benötigt Lagerfläche • Höhere Vorabkosten für Druck und Produktion • Aufwendige Verpackung und Versandlogistik • Risiko unverkaufter Exemplare	• Höhere Kosten pro Exemplar • Weniger Einfluss auf Produktions- und Versandabläufe • Eingeschränkte Auswahl an Formaten und Druckkonfigurationen.
Beste Anwendung	Ideal für Projekte mit vorhersehbarer Nachfrage und einer festen Vertriebsstrategie, bei denen Lagerung und Logistik selbst verwaltet werden können.	Ideal für Autoren und Kreative, die ihre Bücher ohne Lagerhaltung verkaufen, den Markt testen oder eine unkomplizierte Verkaufsstrategie bevorzugen.

4D: Mixams Print-on-Demand Service: PrintLink

Mit PrintLink wird deine Buchidee Realität. Jedes Buch, das du mit PrintLink erstellst, erhält einen personalisierten, teilbaren Link, den du in deine Website, deinen Linktree oder andere Plattformen einbinden kannst. Du kannst eine interaktive Buchvorschau hinzufügen und deine Preise jederzeit anpassen, um deine Einnahmen zu maximieren.

Richte PrintLink über eine vorherige Bestellung in deinem Mixam-Konto ein oder starte ein neues Projekt, indem du eigene Dateien hochlädst. Unser **Preiskalkulator** hilft dir, das passende Druckformat und die Qualität zu wählen. Perfekt angepasst an dein Budget und deiner Vision. Nach dem Einrichten deiner Publikations- und Zahlungsdetails sowie der Verknüpfung deines Bankkontos prüft ein Druckexperte deine Dateien und gibt sie frei.

Besuche unsere **Self-Publishing-Seite**, sieh dir ein **PrintLink-Beispiel** (in englischer Sprache) an oder schau unser **PrintLink-Tutorial** (in englischer Sprache) auf YouTube.

4E: Unsere Drucker und ihre Möglichkeiten

	Offsetdruck	Digital (Inkjet)	Digitaldruck (Flüssigtinte)	Digitaldruck (Toner)	Digitaldruck (Rollen-Inkjet)
Druckmaschinen	Heidelberg, Ryobi	Canon iX	HP Indigo	Fuji, Konica, Richoh, Kodak	Canon ColorStream, HP Pagewide
Technologie	Traditionelle Methode, bei der Tinte von einer Metallplatte über eine Gummiwalze auf das Papier übertragen wird, sorgt für präzise und konsistente Ergebnisse.	Ultrafeine Düsen tragen wasserbasierte Tinten direkt auf das Papier auf, erzeugen scharfe und lebendige Drucke mit präzisen Details.	HP ElectroInk-Technologie: Winzige pigmentierte Partikel werden in Flüssigkeit suspendiert und durch elektrische Felder präzise platziert.	Verwendet elektrisch geladene Tonerpartikel, die mithilfe von statischer Elektrizität auf das Papier aufgetragen werden.	Rollendruck mit Inkjet-Technologie, ideal für hochwertige, langlaufende Druckprojekte – ähnlich der Canon PRO-Stream und iX-Systeme.
Farbausgabe	Hochwertiger Druck mit exakter Farbwiedergabe, inklusive Pantone-Farben.	Hochwertiger Druck, vergleichbar mit Offset und Digital (Flüssigtinte).	Hochwertiger Druck, vergleichbar mit Offset und Digital (Inkjet).	Liefert konsistente Farben, aber Töne und Vollfarben können auf ungestrichenem Papier anders wirken.	Schnell und effizient, ideal für Schwarz-Weiß-Drucke.
Beste Anwendung	Für hohe Seitenzahlen und große Auflagen (typischerweise über 500 Exemplare).	Ideal für fotorealistische Drucke in kleinen bis mittleren Auflagen.	Ideal für fotorealistische Drucke in kleinen bis mittleren Auflagen.	Für allgemeine Farbdrucke, aber weniger für detailreiche Fotos geeignet.	Perfekt für Textbücher und große Mengen.

05

Druckvorbereitung

5A: Dateicheckliste

Bevor du deine Dateien in eine ausstehende Bestellung hochlädst, überprüfe bitte Folgendes:

- Enthalten alle Dateien eine Beschnittzugabe?
- Sind alle Dateien im CMYK-Farbmodus angelegt?
- Haben alle Dateien die korrekten Maße?
- Ist die Ausrichtung korrekt? (z. B. Hochformat oder Querformat)
- Stimmt die Seitenanzahl mit den erstellten Dateien überein? (z. B. wenn dein Buch 48 Seiten hat, gibt es auch 48 Seiten in deiner Datei?)
- Sind alle Schriften eingebettet?
- Wurden die Dateien passend zur gewählten Bindung gestaltet?
- Ist wichtiger Inhalt weit genug von den Schnittkanten und der Bindungslinie entfernt?
- Falls enthalten: Sind Seitenzahlen korrekt positioniert und in der richtigen Reihenfolge?
- Falls erforderlich: Wurde eine separate Buchrücken-Datei erstellt?
- Falls eine partielle UV-Veredelung oder Folie gewünscht ist: Wurde eine separate Ebene im Cover-PDF erstellt und auf Überdrucken gesetzt?

5B: NSFW-Inhalte

Mixam druckt eine Vielzahl kreativer Inhalte, einschließlich der meisten NSFW-Materialien (Not Safe For Work – "nicht arbeitsplatztaugliche Inhalte", z. B. erotische oder explizite Darstellungen). Eine Bestellung wird nur abgelehnt, wenn sie hasserfüllte, rechtswidrige, bedrohliche oder verleumderische Inhalte enthält.

Einige unserer Druckstandorte haben möglicherweise eigene Einschränkungen, aber wir werden unser Bestes tun, um deine Bestellung an einem alternativen Standort zu realisieren.

Wichtig:
Du bist dafür verantwortlich, dass du die Rechte an den Inhalten besitzt, die du druckst. Mixam übernimmt keine Haftung für Urheberrechts- oder rechtliche Probleme, die daraus entstehen könnten.

5C: Dateivorbereitung: Partielle UV-Veredelung und Folie

Lade eine einzige PDF-Datei mit einer separaten Ebene für partielle UV-Veredelung oder Folie in den Druckdateien-Tab deiner ausstehenden Bestellung hoch.

Partielle UV-Veredelung

Erstelle in deinem Designprogramm eine neue Ebene und benenne sie „Partielle UV“. Setze die Farbe für die UV-Veredelung auf 100 % Magenta und stelle sie auf „Überdrucken“. Die Überdruckfunktion sorgt dafür, dass die UV-Veredelung direkt auf das gedruckte Design aufgetragen wird.

Detaillierte Anweisungen findest du auf unserer Support-Seite „**So nutzt du UV-Veredelung gezielt**“. Schau dir auch unsere YouTube-Tutorials für **InDesign** und **Illustrator** an (in englischer Sprache).

Folie

Entferne zunächst alle Designelemente, die mit Folie veredelt werden sollen, aus deiner ursprünglichen Design-Datei. So wird sichergestellt, dass die Folie direkt auf das Papier aufgetragen wird. Platziere diese Elemente in einer neuen Ebene und benenne sie „Folie“. Setze die Farbwerte der Folienebene auf 100 % Magenta, um sie im Designprogramm gut sichtbar zu machen. Stelle sicher, dass deine Folienelemente als Vektorgrafik (Formen) angelegt sind. Verwende für die Linien eine Strichstärke von 2 pt und halte die Folienbedeckung unter 25 mm, um optimale Ergebnisse zu erzielen.

Detaillierte Anweisungen findest du auf unserer Support-Seite „**So bringen wir Folie auf Drucke auf**“. Schau dir auch unsere YouTube-Tutorials für **InDesign** und **Illustrator** an (in englischer Sprache).

5D: Deine Dateien überprüfen (Proofing)

Mixams fortschrittliche Software prüft deine Dateien automatisch beim Hochladen. Trotzdem ist es wichtig, sie auch manuell zu kontrollieren. So überprüfst du deine Druckdateien richtig:

- Großen Bildschirm nutzen: Öffne deine Dateien auf dem größten verfügbaren Bildschirm, um alle Details klar zu erkennen
- Dateien in Originalgröße betrachten: Stelle sicher, dass die Anzeigegröße am Bildschirm 100 % entspricht, um realistische Druckdimensionen zu sehen.
- Monitor kalibrieren: Passe die Bildschirmeinstellungen an, um Farben möglichst genau darzustellen und Farbabweichungen zwischen Bildschirm und Druck zu minimieren.
- Helligkeit anpassen: Ein zu heller Bildschirm kann Farben kräftiger erscheinen lassen, als sie im Druck tatsächlich wirken. Reduziere die Helligkeit für eine realistischere Vorschau.

Adobe Acrobat Reader

Adobe Acrobat Reader ist ein kostenloses Tool, mit dem du PDF-Dateien anzeigen und teilen kannst.! Es eignet sich besonders für die Ansicht deines herunterladbaren Proofs, da es Schriften, Farben und! das Layout originalgetreu wiedergibt. Zudem hilft es, mögliche Probleme zu erkennen und vor dem! Druck letzte Anpassungen vorzunehmen. **Hier kannst du es herunterladen.**

Falls dein Design eine Sonderfarbe enthält, ist es hilfreich, die Überdruckenvorschau zu aktivieren.! Dadurch lassen sich Farbverluste oder Transparenzprobleme vermeiden (zum Beispiel das! unerwünschte Vermischen von überlappenden Farben oder Bildern mit unterschiedlicher Deckkraft).! So stellst du sicher, dass dein Design korrekt gedruckt wird:

Auf einem PC: Bearbeiten > Voreinstellungen > Seitenanzeige
Unter „Seiteninhalt und -informationen“ im Dropdown-Menü Überdruckenvorschau verwenden, die Option “immer auswählen” oder bestätigen.

Auf einem Mac: Acrobat > Voreinstellungen > Seitenanzeige
Unter „Seiteninhalt und -informationen“ im Dropdown-Menü Überdruckenvorschau verwenden, die Option “immer auswählen” oder bestätigen.

Herunterladbarer Proof

Der herunterladbare Proof bietet die genaueste Darstellung deiner Druckdateien. Er hebt mögliche Probleme hervor, die auf den ersten Blick nicht erkennbar sind und steht zum Download bereit, sobald für jedes Vorschaubild in deinem **Druckdateien-Tab** eine Datei hochgeladen wurde.

So lädst du deinen Proof herunter:

Methode 1:

- Klicke auf den „Proof“-Button.
- Warte, bis das Häkchen erscheint.
- Klicke erneut, um den Proof zu öffnen.
- Klicke auf den „Download“-Button.

Methode 2:

- Rechtsklicke auf den „Proof“-Button.
- Wähle „Speichern unter“, um die PDF-Datei auf deinem Gerät zu sichern.

Sobald du den Proof heruntergeladen hast, kannst du ihn mit Adobe Acrobat Reader öffnen und überprüfen.

Professioneller Proof

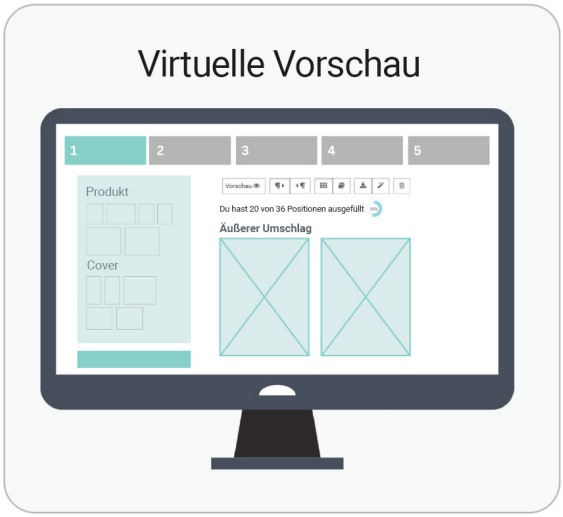
Dieser kostenlose Proof ist eine digitale PDF-Datei, die einer umfassenden Druckprüfung unterzogen wird, um sie optimal für den Druck vorzubereiten. Er steht für Bestellungen über 5.700 € zur Verfügung, zusätzliche Proofs sind auf Anfrage gegen einen Aufpreis erhältlich.

Sobald dein professioneller Proof zur Prüfung bereit ist, benachrichtigen wir dich per E-Mail. Du kannst ihn überprüfen und bearbeiten. Erst nach deiner Freigabe geht die Bestellung in die Produktion.

Falls du den Proof ablehnst, kontaktiere uns bitte und teile uns die Gründe mit. Wir unterstützen dich dabei, die Datei für den Druck vorzubereiten und geben dir ein aktualisiertes, voraussichtliches Lieferdatum.

Vorschaubilder

Vorschaubilder (oder Thumbnails) sind keine eigentlichen Proofs, sondern kleine, niedrig aufgelöste Vorschauen deiner Dateien. Sie helfen dir dabei, die Seitenreihenfolge, das Layout und die Ausrichtung zu überprüfen. Jedes Vorschaubild entspricht einer Seite in deinem Buch. Sie zeigen außerdem den Anschnitt, die Endformat-Kanten und den Bundsteg, damit du sicherstellen kannst, dass alle wichtigen Inhalte richtig positioniert sind. Du kannst diese Hilfslinien ein- oder ausblenden, indem du das Kästchen „Hilfslinien und Legende anzeigen“ anklickst.



Virtuelle Vorschau

Nach dem Hochladen erstellt unser System eine 3D-Vorschau deines Buches, in der du es virtuell durchblättern kannst. Diese Vorschau dient zur Ansicht und hilft dir zu überprüfen, ob alle Seiten vorhanden sind und in der richtigen Reihenfolge erscheinen.

Du kannst deine virtuelle Vorschau auch mit anderen teilen. Klicke dazu einfach auf den Teilen-Button oben auf deinem Bildschirm.



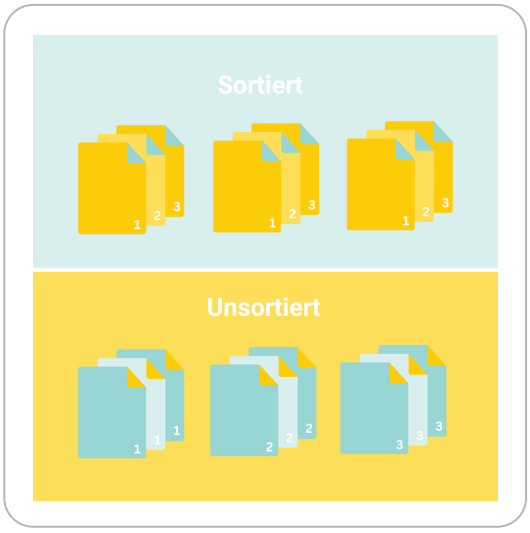
5E: Häufige Fehler bei Druckdateien vermeiden

Sortierung

Sortierung bedeutet, dass gedruckte Seiten in der richtigen Reihenfolge angeordnet und bereit für! die Weiterverarbeitung sind. Dies beschleunigt den Druckprozess und erleichtert die Bindung. Ohne! Sortierung würden die Seiten in Stapeln gedruckt, also beispielsweise alle Exemplare von Seite 1! zusammen, dann alle von Seite 2 usw.

So stellst du sicher, dass deine Dateien korrekt sortiert sind:

- Einstellungen prüfen: Achte darauf, dass die Sortierung in deinem Designprogramm aktiviert ist, bevor du mit dem Layout beginnst.
- Dateien klar benennen: Verwende einfache, fortlaufende Namen wie „Seite1.pdf“, um die Dateien übersichtlich zu halten.
- Seiten manuell anordnen: Nachdem du deine Dateien im Artwork-Tab hochgeladen hast, kannst du sie mit der Drag-and-Drop-Funktion verschieben oder über das Drei-Punkte-Menü die korrekte Seitenzahl eingeben.



Buchrücken gestalten

Der Buchrücken ist der seitliche Rand eines Buches, an dem das Cover und die Innenseiten gebunden sind. Sichtbar bei Softcover- und Hardcover-Büchern. Beim Aufstellen im Regal zeigt der Buchrücken nach außen und enthält oft Titel, Autor und Designelemente.

Hier sind einige Tipps für ein gelungenes Buchrücken-Design:

- Den Buchrücken zentrieren: Nutze Hilfslinien, um sicherzustellen, dass dein Text genau in der Mitte sitzt und gut lesbar bleibt.
- Text richtig ausrichten: Ein vertikales Design, das von oben nach unten lesbar ist, stellt sicher, dass dein Titel nicht auf dem Kopf steht, wenn das Buch im Regal steht.
- Maße genau einhalten:Achte darauf, dass dein Buchrücken exakt nach den angegebenen Maßen gestaltet ist, um Beschnittverluste zu vermeiden. Falls du keine separate Datei für den Buchrücken hochlädst, bleibt er leer.

Falls du eine Schritt-für-Schritt-Anleitung brauchst, schau dir unser!
InDesign-Video-Tutorial zur Cover- und Buchrückengestaltung
(in englischer Sprache) auf YouTube an!

Farbstiche vermeiden

Ein Farbstich tritt auf, wenn eine Farbe in einem Bild überwiegt und einen unerwünschten Farbton erzeugt. Dieses Problem betrifft vor allem Schwarz-Weiß-Drucke, die im CMYK-Farbmodus gedruckt werden. Obwohl es selten vorkommt, können Farbstiche durch fehlerhafte Datei-Einstellungen oder Bildbearbeitung entstehen.

Hier sind einige Tipps, um sie zu vermeiden und eine präzise Farbwiedergabe sicherzustellen:

- Bilder in CMYK umwandeln: Stelle sicher, dass alle Bilder im CMYK-Farbmodus vorliegen, da RGB-Dateien beim Druck zu unerwarteten Farbergebnissen führen können.
- Graustufen für Schwarz-Weiß-Bilder nutzen: Wenn du Schwarz-Weiß-Fotos drucken möchtest, konvertiere sie in Graustufen, um unerwünschte Farbstiche zu verhindern.
- Übersättigung vermeiden: Zu stark gesättigte Farben können eine einzelne Farbdominanz verstärken. Achte bei der Bildbearbeitung auf eine ausgewogene Farbabstimmung.



Doppelbilder (Ghosting)

Doppelbilder, auch als Ghosting bekannt, treten auf, wenn blasse, unscharfe Farbränder um Text oder feine Details erscheinen. Dieses Problem entsteht meist, wenn Sattes Schwarz (Rich Black) für kleine Schriften oder feine Linien verwendet wird. Da Sattes Schwarz alle vier CMYK-Farben kombiniert, kann bereits eine minimale Fehlausrichtung der Druckplatten zu Doppelbildern führen.

So kannst du Doppelbilder vermeiden:

- Standard-Schwarz für Texte verwenden: Stelle sicher, dass kleine Texte, Linien oder feine Grafiken auf 100 % Schwarz (K) oder Graustufen gesetzt sind, anstatt Sattes Schwarz (CMYK) zu verwenden.
- Sattes Schwarz nur für große Flächen nutzen: Verwende Sattes Schwarz nur für großflächige Elemente wie Hintergründe oder markante Designelemente.



Upsampling

Upsampling bedeutet, die Auflösung eines Bildes künstlich zu erhöhen. Auch wenn es verlockend erscheint, um Bilder mit 100 dpi oder weniger „zu retten“, verbessert es weder die Details noch die Qualität. Stattdessen werden die Pixel vergrößert, was zu einem unscharfen, verpixelten Druckbild führt.

Die beste Lösung: Von Anfang an mit hochauflösenden Bildern arbeiten. Idealerweise mit 300 dpi. So stellst du sicher, dass deine Drucke gestochen scharf und professionell aussehen.

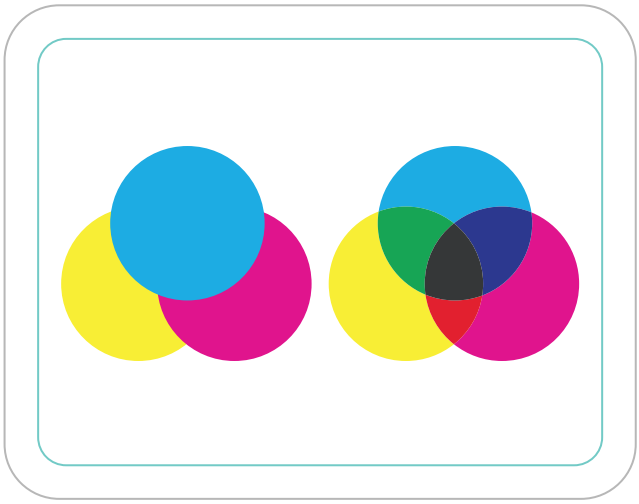
Überdrucken

Überdrucken bedeutet, dass eine Farbe direkt über eine andere gedruckt wird, wodurch sie sich vermischen können. Manche nutzen diesen Effekt bewusst für Überlagerungen, doch unbeabsichtigt kann er zu unerwarteten Ergebnissen führen.

Zum Beispiel erscheint schwarzer Text auf einem hellen Hintergrund wie gewünscht. Wird er jedoch auf eine dunklere oder farbige Fläche gesetzt, kann die darunterliegende Farbe durchscheinen.

So vermeidest du Probleme beim Überdrucken:

- „Überdruckenvorschau“ aktivieren: Stelle sie in deinem Designprogramm auf „Immer anschalten“, um Farbüberlagerungen vor dem Druck zu sehen.
- Dateieinstellungen prüfen: Überprüfe alle Texte und Designelemente, um sicherzustellen, dass Überdrucken nur dort angewendet wird, wo es gewollt ist.
- Kein Überdrucken für feine Details oder kleine Schrift: Nutze stattdessen „Aussparen“, um eine klare Farbwiedergabe zu gewährleisten. Dabei wird die darunterliegende Farbe entfernt, sodass sich die Farben nicht mischen (z. B. gelber Text auf blauem Hintergrund bleibt gelb statt grünlich).
- Schwarzen Text gezielt überdrucken: Bei schwarzem Text ist Überdrucken sinnvoll, aber stelle sicher, dass es bewusst eingesetzt wird.



Schriftarten

Die richtige Wahl der Schriftart ist entscheidend, damit dein Text im Druck gestochen scharf und klar erscheint.

Hier sind einige Tipps, um Probleme mit Schriftarten zu vermeiden:

- Druckgeeignete Schriftarten wählen:Vermeide Webfonts, da sie für Bildschirme optimiert sind und im Druck fehlerhaft dargestellt werden können.
- Schriftarten einbetten: Stelle sicher, dass alle verwendeten Schriftarten in der Datei eingebettet sind, damit sie genau so gedruckt werden, wie sie im Design vorgesehen sind.
- Schriftarten in Pfade umwandeln: Falls du individuelle oder Webfonts nutzt, konvertiere sie in Pfade (Vektoren), damit die Schrift unverändert bleibt. Speichere eine Kopie der Originaldatei, da die Schrift nach der Umwandlung nicht mehr bearbeitet werden kann.
- Keine Schriftarten rastern: Gerasterte Schriftarten (in Pixel umgewandelt) verlieren an Schärfe und Klarheit. Halte sie als Vektorformat, um eine saubere Druckqualität zu gewährleisten.

Buchstabenabstand (Kerning)

Kerning bezeichnet den Abstand zwischen einzelnen Buchstaben in einem Wort. Eine gute Abstimmung sorgt für gleichmäßige Abstände und eine harmonische Typografie. Ist der Abstand zu eng oder zu weit, kann der Text ungleichmäßig oder schwer lesbar wirken.

So vermeidest du Probleme mit dem Kerning:

- Ungleichmäßige Abstände prüfen: Achte besonders auf Schriftgrößen oder Überschriften und passe den Abstand bei Bedarf an.
- Automatische Abstände nutzen: Viele Designprogramme bieten automatische Funktionen, die den Abstand zwischen Buchstaben optimieren.
- Manuelle Anpassung vornehmen: Besonders bei individuellen Schriftarten kann es sinnvoll sein, den Abstand selbst feinzujustieren.
- Nicht zu eng setzen: Achte auf problematische Buchstabenkombinationen wie „A“, „V“ oder „T“, die oft mehr Platz benötigen, um im Druck gut lesbar zu bleiben.



06

So bestellst du bei Mixam

6A: Wichtige Schritte für die Bestellung bei Mixam

Großbestellungen

1. **Erstelle ein Mixam-Konto,** um deine Bestellungen sicher zu verwalten und an einem Ort zu bündeln.
2. Sobald du eingeloggt bist, nutze den **Preiskalkulator**, um deine gewünschten **Druckkonfigurationen** auszuwählen. Den Kalkulator findest du auf der Startseite oder den Produktseiten im oberen Menü unserer Website. Während du deine Optionen anpasst, aktualisiert sich der Kalkulator automatisch und zeigt dir die besten Preise und voraussichtlichen Liefertermine an. Du kannst wählen, ob du eigene Dateien hochlädst oder unser kostenloses Design-Tool nutzt.
3. Bist du mit dem Angebot und dem Liefertermin zufrieden, füge den Artikel deinem Warenkorb hinzu. Dort erhältst du eine Bestellübersicht, in der du alle Details noch einmal überprüfen kannst. Falls du mehrere Produkte gleichzeitig bestellen möchtest, kannst du den Vorgang wiederholen. Mehr dazu erfährst du auf unserer **„Mehrere Designs"-Supportseite.**
4. Klicke anschließend auf „Weiter", um deine Bestellung zu starten. Wir empfehlen, zuerst die Details- und Zahlungs-Tabs auszufüllen, um deine Lieferadresse und bevorzugte Zahlungsmethode anzugeben. Die Zahlung wird erst verarbeitet, wenn du deine Bestellung bestätigst und sie in die Produktion geht.
5. Zum Schluss kannst du deine Dateien hochladen. Unser System überprüft sie auf mögliche Probleme,!und unser Team aus Druckexperten steht dir bei Fragen oder Anpassungen zur Seite. Sobald alle!Dateifehler behoben und die Proofs sorgfältig überprüft wurden, bestätige deine Bestellung oben auf!der Bestellseite. Ein Druckexperte führt abschließend eine Qualitätskontrolle durch, bevor deine!Dateien in den Druck gehen.

Print on Demand mit Mixam

1. **Erstelle ein Mixam-Konto,** um deine Bestellungen sicher zu verwalten.
2. Nach der Anmeldung klicke auf „Jetzt loslegen" im PrintLink-Banner auf der PrintLink-Seite oder!wähle „PrintLink" im oberen Menü aus.
3. Gib im **Preiskalkulator** die gewünschten **Druckkonfigurationen** für dein Buch ein. Der Preis für ein einzelnes Exemplar wird automatisch berechnet.
4. Klicke auf „PrintLink Buch erstellen", um dein PrintLink-Projekt zu starten.
5. Lade deine Druckdateien hoch. Unser System prüft sie automatisch und gibt dir Hinweise auf mögliche Fehler. Falls nötig, kannst du unser Druckexpertenteam um Rat fragen.
6. Im PrintLink-Tab gibst du alle wichtigen Details zu deinem Buch an. Du kannst entscheiden, ob du eine virtuelle Vorschau anzeigen lassen möchtest oder nur einen Ausschnitt deines Buches sichtbar machen willst.

7. Als Nächstes richte dein Stripe-Connect-Konto im Adminbereich deines Kontos ein, um über PrintLink zu verkaufen und Provisionen zu verdienen (PrintLink > Bankdetails). Anschließend kannst du deine Preisstrategie wählen: Zum Produktionspreis verkaufen, Fester Aufschlag, Prozentualer Aufschlag oder Fester Verkaufspreis. Klicke dann unten im PrintLink-Tab auf „Veröffentlichung speichern

8. Sobald ein Druckexperte deinen Printlink geprüft und freigegeben hat, kannst du ihn aktivieren und teilen oder auf deiner Website einbetten.

Was bedeutet dein Bestellstatus?

Ausstehend:	Eine unbestätigte Bestellung, die noch nicht bezahlt wurde.
Bestätigt:	Die Bestellung wurde bezahlt, geprüft und ist bereit für den Druck.
Angehalten/ Pausiert:	Die Bestellung wurde bezahlt und bestätigt, aber unser Team hat sie vorübergehend gestoppt, weil es möglicherweise Probleme beim Druck gibt. Ein Druckexperte wird dich kontaktieren und Änderungsvorschläge machen, um eine bestmögliche Druckqualität zu gewährleisten. Du kannst die Änderungen übernehmen und die Bestellung erneut bestätigen oder uns mitteilen, dass du ohne Anpassungen fortfahren möchtest. Bitte beachte, dass sich das voraussichtliche Lieferdatum dadurch ändern kann. A paid and confirmed order that is in the process of being printed. Once an
In Produktion:	Die Bestellung wird gedruckt. Ab diesem Status sind keine weiteren Änderungen mehr möglich.

6B: Nachbestellung großer Druckmengen

Wenn du ein Mixam-Konto hast, kannst du deine Drucke ganz einfach nachbestellen: Melde dich an, gehe zu deinem Bestellverlauf und klicke auf nachbestellen. Du kannst die Stückzahl und andere Details anpassen, bevor du die Bestellung bestätigst. Falls du ohne Konto bestellt hast, wende dich an unser Team und gib deine Bestellnummer an, damit wir die Nachbestellung für dich arrangieren können.

6C: Individuelles Angebot für Großauflagen anfordern

Schicke uns eine **E-Mail** mit dem Betreff **„Individuelles Angebot“** oder einer ähnlichen!Formulierung. Bitte gib folgende **Druckkonfigurationen** an:

- Menge
- Farb- oder Schwarz-Weiß-Druck
- Format
- Seitenanzahl
- Papierart und -gewicht für den Innenteil
- Bindungsart
- Papierart und -gewicht für das Cover
- Kaschierungen / Verdelungen

Falls dein Druck spezielle Veredelungen wie partielle UV-Veredelung oder Folienprägung enthält, kannst du Beispielgrafiken oder Druckdateien anhängen.

Ein Druckexperte meldet sich per E-Mail mit einer Preisübersicht. Du kannst dann entscheiden, ob du fortfahren möchtest. Falls ja, richten wir eine offene Bestellung für dich ein und teilen dir ein voraussichtliches Versanddatum mit. Falls du Anpassungen wünschst, kannst du eine neue Angebotsanfrage stellen. Achtung: **Jedes Angebot ist zwei Wochen gültig.**

6D: So druckt Mixam Bücher – Ein Überblick über den Produktionsprozess

1. Dateiüberprüfung und Vorbereitung: Unsere umfassende Vorabprüfung stellt sicher, dass deine PDF-Dateien den Druckanforderungen entsprechen. Dazu gehören unter anderem CMYK-Konvertierung, Transparenzen reduzieren, Schriften einbetten und Prüfung auf niedrige Bildauflösung und problematische kleine Schriftgrößen.
2. Druckprozess: Die Innenseiten und Umschläge werden in mehreren Exemplaren auf großen Papierbögen gedruckt, um Papierverbrauch und Energieaufwand zu minimieren.
3. Kaschierung des Covers: Das Cover wird mit einer dünnen Schutzschicht versehen. Diese wird durch beheizte Walzen unter Druck aufgetragen, um die Oberfläche langlebiger zu machen.
4. Beschnitt: Die gedruckten Seiten werden mit einer industriellen Schneidemaschine auf das gewünschte Endformat zugeschnitten.
5. Bindung: Die Innenseiten werden entsprechend der gewählten Bindung mit dem Cover verbunden. Bei Klebebindung oder Fadenheftung benötigen die Bücher eine zusätzliche Trocknungszeit, bevor sie weiterverarbeitet werden können.
6. Endkontrolle & Versandvorbereitung: Vor dem Verschicken deiner Bücher überprüfen wir die Druckqualität, verpacken die sie sicher und bereiten sie für den Versand vor.

Für einen Blick hinter die Kulissen: Schau dir unser **kurzes Video zum Buchdruck auf YouTube an!** (in englischer Sprache)

07

Dein Buch mit Mixam promoten

Mixam ist auf Social Media aktiv und erreicht eine kreative, internationale Community. Indem du deine Druckprojekte teilst, kannst du deine Arbeit präsentieren, andere inspirieren und neue Zielgruppen erreichen. Und mit etwas Glück sorgt ein Repost von Mixam für mehr Sichtbarkeit und sogar höhere Verkaufszahlen!

So teilst du dein Print-Projekt mit uns:

Markiere **@mixamprint** in deinen Beiträgen, Storys und Bildunterschriften. Nutze den Hashtag **#mixam.** Achte auf gute **Beleuchtung und hohe Auflösung, verzichte auf Filter** für einen natürlichen Look. Verwende **lizenzfreie Musik,** wenn du dein Video untermalen möchtest

Wenn wir dein Werk teilen, nennen wir dich natürlich als Urheber. Inhalte mit **unangemessenen, rechtswidrigen oder beleidigenden Inhalten** können wir jedoch nicht berücksichtigen. Mach dein Buch sichtbar, wir freuen uns auf deine kreativen Beiträge!

	Produkt-Fotos	Unboxing Video	How-To Video	Video Vergleich
Beschreibung	Halte Cover, Innenseiten und Bindung in einem gut beleuchteten, aufgeräumten Setting fest, um Details, Farben und Veredelungen optimal zur Geltung zu bringen.	Zeig in einem Video, wie du deine Drucke auspackst und teile deine ersten Eindrücke.	Erstelle ein Schritt-für-Schritt-Video, in dem du zeigst, wie deine Drucke entstanden sind, und teile hilfreiche Tipps.	Erstelle ein ausgewogenes Vergleichsvideo, in dem du unsere Drucke mit denen eines anderen Anbieters gegenüberstellst und die wichtigsten Unterschiede hervorhebst.
Bildunterschrift	• Was hat dich zu diesem Projekt inspiriert? • Welches Thema oder welche Botschaft steckt dahinter? • Ist es ein persönliches oder berufliches Projekt? • Wo kann man es kaufen?	• Was packst du aus und warum freust du dich darauf? • Wie sehen die Drucke aus und wie fühlen sie sich an? • Welche Konfigurationen hast du gewählt und bist du mit dem Ergebnis zufrieden?	• Zeige im Zeitraffer, wie dein Projekt entsteht. • Nimm deine Zuschauer mit hinter die Kulissen und erkläre deinen kreativen Prozess. • Zeige, wie du deine Dateien auf Mixams Website vorbereitest und gehe auf die wichtigsten Schritte ein.	• Stelle die beiden Druckprodukte vor. Welche Unterschiede möchtest du beleuchten? • Zeige beide Drucke nebeneinander. Was fällt besonders auf? • Fasse deine Eindrücke zusammen. Was überzeugt dich und warum?

08

Zusätzliche Hinweise

8A: MIXAMS API

Die Mixam Public API **(Application Programming Interface)** ermöglicht die nahtlose Integration unseres Druckservices in deine Anwendungen. Egal, ob du eine E-Commerce-Plattform, eine Design-Anwendung oder einen Service mit professionellen Druckanforderungen entwickelst – unsere API bietet eine vollständig integrierte Drucklösung.

Hauptfunktionen:

- Abrufbare Produkte: Erhalte eine vollständige Liste aller verfügbaren Mixam-Druckprodukte.
- Vielfältige Druckoptionen: Passe deine Drucke individuell an, mit verschiedenen Papiersorten, Papiergewichten, Bindungen und Kaschierungen.
- Schnelle Bestellabwicklung: Reiche Druckaufträge direkt über die API ein.
- Einfache Bestellverwaltung: Erhalte detaillierte Informationen zu deinen Bestellungen in Echtzeit, inklusive Status-Updates.

Bitte beachte, dass du ein Mixam-Konto benötigst, um auf die API zugreifen zu können.

8B: ISBNs

Eine ISBN (International Standard Book Number) ist eine eindeutige numerische Kennung für Bücher.Du musst keine ISBN angeben, wenn du bei Mixam druckst, aber sie ist erforderlich, wenn du dein Buch über Online-Händler oder Buchhandlungen verkaufen möchtest.

Jede gekaufte ISBN gehört dir und kann nicht erneut verwendet werden. Wenn du dein Buch in mehreren Formaten veröffentlichst, wie Hardcover und Taschenbuch, benötigt jedes Format eine eigene ISBN. Falls du eine überarbeitete Version eines Buches herausgibst, musst du ebenfalls eine neue ISBN erwerben.

ISBNs kannst du bei **MVB Marketing** kaufen. Es gibt kein offizielles Copyright-Register, aber du kannst dein Werk durch die **Berner Übereinkunft** schützen.

Mehr Informationen findest du auf unserer Support-Seite **"Benötige ich eine ISBN?".**

8C: Varianten- und Skizzencover

Varianten-Cover sind alternative Designs für dasselbe Comicbuch oder dieselbe Graphic Novel. Während die Innenseiten unverändert bleiben, werden Varianten-Cover oft in begrenzten Mengen gedruckt, um Sammler anzusprechen und den Kauf mehrerer Ausgaben zu fördern. Sie sind besonders beliebt für Sammlereditionen, exklusive Händlerausgaben und Crowdfunding-Kampagnen, in denen sie als besondere Belohnungen dienen. Bitte beachte, dass Varianten-Cover nur für größere Offset-Druckauflagen verfügbar sind und nicht für kleinere digitale Druckauflagen angeboten werden.

Skizzencover sind spezielle Comicbuchcover, die Platz für eigene Zeichnungen bieten. Diese Cover sind meist leer oder enthalten nur minimale Designelemente. Sie werden auf ungestrichenem Papier gedruckt, um eine optimale Oberfläche für das Zeichnen zu schaffen. Skizzencover können vorne oder hinten am Comic hinzugefügt werden, während das ursprüngliche Cover-Artwork im Inneren als eine der ersten Seiten oder später als Pin-up enthalten sein kann. Da Skizzencover vollständig auf ungestrichenem Papier gedruckt werden, ist eine Kaschierung nicht möglich.

Um ein Varianten- oder Skizzencover anzufragen, sende eine **E-Mail an Mixam** mit dem Betreff „Anfrage für ein individuelles Angebot“ oder einer ähnlichen Formulierung und gib deine **Druckkonfigurationen** an. Falls du ein Skizzencover in einer offenen Bestellung hinzufügen möchtest, wähle im **Preiskalkulator** ungestrichenes Papier für das Cover aus.

8D: Nachhaltiges Drucken

Bei Mixam kannst du umweltfreundliche Entscheidungen treffen, ohne auf Qualität zu verzichten. Hier sind einige nachhaltige Vorteile unseres Druckservices:

Recyclingpapier

Das Drucken auf recyceltem Papier hilft, natürliche Ressourcen zu schonen und den Energieverbrauch zu senken. Die meisten unserer Papiersorten bestehen zu 100 % aus wiederverwertetem Material. Da sie nicht gefärbt oder gebleicht werden, können leichte Farbabweichungen zwischen den Chargen auftreten. Der Verzicht auf schädliche Chemikalien macht sie jedoch zu einer umweltfreundlichen Option.

Papierabfall reduzieren

Unsere modernen Druckmaschinen nutzen große Papierbögen, um sicherzustellen, dass nur die Menge an Material verwendet wird, die für jede Bestellung nötig ist. Nach dem Druck werden die Bögen gestapelt und zugeschnitten, um Energieverbrauch und Abfall zu minimieren. Übrig gebliebenes Papier wird recycelt, wodurch zusätzlich Wasser und Energie gespart werden.

Umweltfreundliche Verpackung

Viele unserer Druckstandorte verwenden recycelbare, biologisch abbaubare und wiederverwendbare Verpackungen, um Deponieabfälle zu reduzieren. Besonders Kartonverpackungen sind eine nachhaltige Wahl, da sie die Umweltbelastung verringern. Zudem senkt der sparsame Einsatz von Verpackungsmaterial die Versandkosten.

09

Hilfe und weiterführende Informationen

9A: Buchdruck-Glossar

Auflösung

Die Anzahl der Druckpunkte pro Zoll (dpi), die bestimmt, wie detailliert ein Bild ist. Je höher der dpi-Wert, desto schärfer und klarer das Druckergebnis.

Beschnitt

Der Bereich eines Designs, der über das endgültige Format hinausgeht, um einen randlosen Druck zu gewährleisten. Dadurch werden unerwünschte weiße Ränder vermieden, die durch minimale Schneidetoleranzen entstehen können.

Beschnittlinie

Eine Markierung im Drucklayout, die angibt, wo die Druckseite auf das gewünschte Endformat zugeschnitten wird.

Bindung

Der Prozess, bei dem gedruckte Seiten zusammengefügt und am Einband befestigt werden.

Buchblock

Die Innenseiten eines Buches, bestehend aus gefalzten, gedruckten Papierbögen, die als Lagen bezeichnet werden. Diese Seiten werden gesammelt, gestapelt und sicher gebunden, bevor sie mit dem Einband verbunden werden.

Buchstabenabstand (Kerning)

Die Anpassung des Abstands zwischen einzelnen Buchstaben, um eine gleichmäßige und gut lesbare Typografie zu erreichen. Ein zu enger oder zu weiter Abstand kann den Text schwer lesbar machen.

Buchrücken

Der gebundene Rand eines Buches, an dem die Seiten zusammengehalten werden.

CMYK

Das Farbmodell für den Druck, bestehend aus Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Farben entstehen durch das Mischen dieser vier Tinten, die durch Lichtabsorption und Reflexion auf Papier sichtbar werden.

DPI (Dots per Inch)

Die Auflösung eines Bildes. Eine höhere DPI bedeutet eine schärfere und detailliertere Bilddarstellung.

Datei-Check (Preflight)

Eine umfassende Überprüfung und Vorbereitung von Dateien vor dem Druck. Dabei werden mögliche Probleme wie fehlende Schriftarten, falsche Farbeinstellungen oder eine unzureichende Bildauflösung erkannt und korrigiert.

Digitaldruck

Ein Druckverfahren, bei dem Bilder direkt aus einer digitalen Datei auf das Papier übertragen werden. Dieses Verfahren benötigt keine Druckplatten und ermöglicht eine schnelle und effiziente Produktion.

Doppelbilder (Ghosting)

Ein Druckproblem, bei dem schwache, verschwommene Tintenspuren um Text oder feine Details herum erscheinen. Dies kann durch überschüssige Tinte oder unzureichende Trocknung verursacht werden und beeinträchtigt die Schärfe des Druckbilds.

Druck in großen Auflagen

Verfahren zur Produktion großer Stückzahlen eines Druckprojekts.

Druckbogen

Gefaltete, bedruckte Papierlagen, aus denen die Innenseiten eines Buches bestehen. Mehrere Druckbögen werden gestapelt und gebunden, um den Buchblock zu formen.

Fadenheftung

Eine besonders stabile Buchbindung, bei der die Seiten mit einem Faden vernäht werden. Bei dieser Bindung wird der Faden durch die Falzlinien der Papierlagen geführt, was für eine langlebige und flexible Bindung sorgt.

Farbabweichung

Leichte Unterschiede in der Farbwiedergabe, die durch Faktoren wie Papiersorte, Tintenaufnahme und Druckverfahren entstehen können.

Farbintensität

Gibt an, wie kräftig eine Farbe wirkt. Höhere Sättigung bedeutet intensivere Farben, während niedrigere Sättigung zu blasseren Tönen führt.

Farbstich

Ein Druckfehler, bei dem eine Farbe in einem Bild dominiert und einen ungewollten Farbstich verursacht.

Folienveredelung

Eine Technik, bei der metallische Folie mithilfe von Hitze und Druck auf eine Oberfläche aufgetragen wird. Sie verleiht Buchcovern eine glänzende, dekorative und hochwertige Optik.

Graustufen

Ein Druckverfahren, das auch als Schwarz-Weiß-Druck bekannt ist und nur schwarze (K) Tinte verwendet, um verschiedene Grautöne zu erzeugen.

Hardcover

Eine Buchbindemethode, bei der die Seiten mit Klebstoff an einem Buchrücken befestigt und von stabilen, festen Kartoncovern umschlossen werden. Diese Cover sind in der Regel mit bedrucktem Papier überzogen, was dem Buch sowohl Stabilität als auch eine ansprechende Optik verleiht.

Helligkeit

Ein Maß dafür, wie viel Licht Papier reflektiert. Sie beeinflusst die Farbintensität und den Kontrast im Druckbild.

Hochskalierung (Upsampling)

Die künstliche Erhöhung der Bildauflösung durch Hinzufügen von Pixeln. Dies verbessert die Bildqualität nicht, sondern führt oft zu unscharfen oder verpixelten Ergebnissen. Am besten von Anfang an hochauflösende Bilder (300 dpi) verwenden.

Inkjet-Druck

Ein digitales Druckverfahren, bei dem winzige Tintentropfen durch Mikrodüsen auf das Papier gesprüht werden. Diese Technik ermöglicht eine detailreiche Farbwiedergabe und gestochen scharfe Bilder und Grafiken.

ISBN

Eine eindeutige Kennung für Bücher, die für den Verkauf über Online-Händler oder Buchhandlungen erforderlich ist. Jedes Buchformat und jede überarbeitete Ausgabe benötigt eine eigene ISBN.

Kaschierung

Eine transparente Schutzschicht aus Kunststoff, die auf eine gedruckte Oberfläche aufgebracht wird, um sie widerstandsfähiger gegen Abnutzung zu machen. Sie unterscheidet sich von einer Veredelung, die das Erscheinungsbild oder die Haptik der Oberfläche verbessert, etwa durch matte oder glänzende Effekte.

Klammerheftung (Rückstichheftung)

Eine Bindemethode, bei der Seiten gefaltet und mit zwei Klammern im Falz geheftet werden. Ideal für Broschüren oder Magazine mit geringer Seitenzahl.

Klebebindung

Eine Buchbindemethode, bei der die Seiten mit Klebstoff am Buchrücken befestigt und anschließend mit einem flexiblen Umschlag verbunden werden.

Offsetdruck

Ein Druckverfahren, bei dem das Bild nicht direkt von der Druckplatte auf das Papier übertragen wird. Stattdessen wird es zunächst auf ein Gummituch (Drucktuch) übertragen und erst dann auf das Papier gedruckt.

Opazität

Die Lichtdurchlässigkeit von Papier. Sie bestimmt, wie stark der Druck auf der Rückseite einer Seite durchscheint. Eine höhere Opazität bedeutet weniger Durchscheinen, eine niedrigere Opazität macht den Druck auf der anderen Seite sichtbarer.

Papiergewicht

Gibt die Dichte und Dicke des Papiers an. Schwereres Papier ist dicker, stabiler und weniger biegsam, während leichteres Papier dünner und flexibler ist.

Partielle UV-Veredelung

Eine Drucktechnik, bei der eine glänzende, transparente Schicht gezielt auf bestimmte Bereiche eines Drucks aufgetragen wird. Diese Veredelung hebt Elemente wie Logos oder Schriftzüge optisch hervor und erzeugt einen glänzenden Kontrasteffekt.

PDF

Das Portable Document Format stellt sicher, dass Dateien auf allen Geräten und Plattformen gleich dargestellt werden. Es bewahrt Schriftarten, Bilder und Layouts.

Print on Demand (POD)

Ein Druckverfahren, bei dem Bücher erst nach Bestelleingang gedruckt und direkt an Kunden versandt werden. Diese flexible Methode spart Lagerkosten und reduziert Überproduktion – ideal für Self-Publisher und Kreative.

Produktionsschwankungen

Kleine Abweichungen in Ausrichtung, Farbe oder Positionierung, die während des Druckprozesses auftreten können. Sie entstehen durch maschinelle Einstellungen, Papiereigenschaften oder Umwelteinflüsse.

Produktions-Toleranz

Der akzeptable Spielraum für leichte Abweichungen bei Ausrichtung, Farbe oder Format während des Druck- und Bindungsprozesses.

Proof (Druckvorschau)

Eine physische oder digitale Vorschau einer Druckdatei, die zeigt, wie das Endprodukt aussehen wird. Sie dient dazu, Layout, Farben und Text vor dem Druck zu überprüfen und Anpassungen vorzunehmen.

PUR-Klebebindung

Eine besonders strapazierfähige Buchbindemethode, bei der ein starker Polyurethan-Klebstoff verwendet wird. Sie eignet sich für Bücher mit vielen Seiten oder dickerem Papier, da sie flexibel bleibt und sich vollständig öffnen lässt, ohne den Buchrücken zu beschädigen.

RGB

Das Farbmodell aus Rot, Grün und Blau, das für digitale Bildschirme verwendet wird. Durch die Kombination dieser Farben entstehen alle Bildschirmfarben.

Sattes Schwarz

Eine Mischung aus Schwarz (K) mit Cyan, Magenta und Gelb, um dunklere, tiefere Schwarztöne zu erzeugen. Besonders geeignet für große schwarze Flächen oder kontrastreiche Designs.

Saugfähigkeit

Die Fähigkeit eines Materials, Flüssigkeiten aufzunehmen. Im Druck bezieht sich die Saugfähigkeit auf die Menge an Tinte, die in das Papier eindringt. Dies beeinflusst die Trocknungszeit, Farbbrillanz und Druckschärfe.

Scharnierbereich

Ein wichtiger Bestandteil von Hardcover-Büchern. Er bezeichnet die flexiblen Bereiche links und rechts des Buchrückens, die den Buchblock mit dem Cover verbinden. Sie sorgen dafür, dass sich das Cover unabhängig von den Seiten bewegen kann, ohne das Buch zu beschädigen.

Sicherheitsabstand

Ein Bereich nahe den Schnittkanten, der frei von wichtigen Inhalten bleiben sollte, um sicherzustellen, dass nichts versehentlich weggeschnitten wird.

Sicherheitszone

Der Bereich innerhalb einer Druckdatei, in dem alle wichtigen Inhalte platziert werden sollten, um zu verhindern, dass sie beim Beschnitt verloren gehen.

Selbstcover

Eine Buchbindung, bei der der Umschlag aus demselben Papier besteht wie die Innenseiten. Es gibt also kein separates Covermaterial.

Sortierung

Der Prozess des Anordnens von gedruckten Seiten in der richtigen Reihenfolge vor der Bindung.

Softcover

Diese Buchart ist auch als Taschenbuch bekannt und hat Seiten, die mit Klebstoff am Rücken befestigt und mit einem flexiblen, etwas dickeren Papierumschlag verbunden sind. Die Klebebindung sorgt für einen rechteckigen Buchrücken und macht diese Bücher erschwinglich, leicht und einfach zu transportieren.

Sonderfarbe

Eine vorgemischte Druckfarbe, die gezielt für bestimmte Elemente wie Logos oder Schriften verwendet wird, um besonders intensive Farben zu erzielen.

Standard-Schwarz

Eine Schwarz-Einstellung für Fließtexte und einfache Layouts, die eine klare und gut lesbare Schrift ohne übermäßigen Tintenauftrag gewährleistet.

Tintendichte/Tintenstärke

Ein Maß für die Dichte oder Intensität der Tinte auf dem Papier. Je mehr Tinte aufgetragen wird, desto dunkler erscheint sie, da weniger Licht reflektiert wird.

Überdrucken

Ein Verfahren, bei dem eine Farbe direkt über eine andere gedruckt wird. Dies wird oft genutzt, um besondere Effekte zu erzielen. Wird es jedoch unbeabsichtigt angewendet, können sich Farben ungewollt vermischen oder durchscheinen.

Wire-O-Bindung

Eine Bindemethode, bei der Seiten gelocht und mit C-förmigen Drahtschlaufen zusammengehalten werden. Sie ermöglicht ein vollständiges Aufklappen und Umblättern um 360 Grad.

9B: Warum bei Mixam drucken?

- Hervorragende Druckqualität
- Kostenlose Sofortangebote
- Unschlagbare Preise
- Rund um die Uhr Experten-Support
- Breites Produktsortiment
- Tausende Druckoptionen
- Kostenlose Vorlagen zum Downloaden
- Kostenlose Design-Tools
- Kostenlose Proof zum Downloaden
- Mixam Premium
- Professionelle Buchbindungen
- Einfache Website-Navigation
- Nachhaltiger Druck
- Kostenlose, automatische Dateiprüfung
- Kostenlose, teilbare virtuelle Vorschau
- Intuitive Dateiverwaltung
- Schnelle Lieferung
- Sicherer Zahlungsprozess
- Bestellungen sicher online speichern

9C: Kontakt zu Mixam

www.mixam.de

Nutze den Chat auf unserer Website für sofortige Unterstützung

Sprich mit unserem virtuellen Assistenten **Mixie**

Schreib uns eine E-Mail an **team@mixam.de**

Ruf uns an unter **0800 1833167**

Kontaktiere uns über den Nachrichten-Tab in deiner Bestellung

Füll unser **Kontaktformular** aus

Folge und schreib uns auf Social Media



Copyright © 2026 Mixam. Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Dokument sowie sämtliche Inhalte, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Texte, Bilder und Illustrationen, sind alleiniges Eigentum von Mixam und durch das Urheberrecht geschützt. Die Vervielfältigung, Verbreitung oder Veränderung dieses Dokuments oder einzelner Bestandteile ist ohne vorherige schriftliche Genehmigung von Mixam strengstens untersagt. Alle Marken, Dienstleistungsmarken und Logos sind Eigentum von Mixam beziehungsweise der jeweiligen Rechteinhaber.

Für Nutzungsanfragen wende dich bitte direkt an Mixam.